



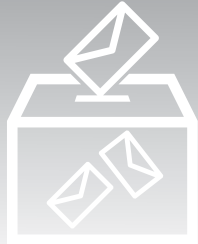
BRÚJULA CIUDADANA

MENSUAL | JUNIO 2015

68

Los saldos de las elecciones del 2015





Índice

- | | |
|----|---|
| 1 | Daniel Tacher
<i>Construir un proyecto de nación desde la sociedad</i> |
| 3 | Pedro Javier González Gutiérrez
<i>Los resultados de las elecciones intermedias y sus posibles lecturas</i> |
| 7 | Víctor M. Quintana S.
<i>La coalición social y política, sí podemos.</i> |
| 9 | Saúl Escobar Toledo
<i>Las elecciones del 7 de junio: esperanzas e incertidumbres</i> |
| 13 | Bernardo Barranco
<i>Balance Electoral: EDOMEX 2015</i> |
| 15 | Iniciativas para el Desarrollo de la Mujer Oaxaqueña (IDEMO),
<i>Balance de las elecciones-2015 en Oaxaca,</i>
<i>¿Un retroceso ante los progresos del marco legal-institucional?</i> |
| 19 | Jorge Rocha
<i>Análisis de las elecciones en Jalisco</i> |
| 26 | María Teresa Villareal Martínez
<i>Evaluación de las elecciones en Nuevo León</i> |



Luis Orozco) del PRI, logró ganar la diputación federal del distrito 19 de Jalisco, pero a la vez su partido perdió el municipio más importante de esta demarcación (Zapotlán El Grande) que ganó MC. Por otra parte la diputación local (19) la obtuvo el tricolor, pero a la vez este distrito fue

el territorio que mayor número de votos le otorgó al PRD en la entidad. Dicho de otra forma, parece que la ciudadanía está diferenciando más su voto y haciendo elecciones distintas de acuerdo a valoraciones particulares para cada cargo de elección popular en disputa. ♠

Correo electrónico: jerqmex@hotmail.com

Evaluación de las elecciones en Nuevo León

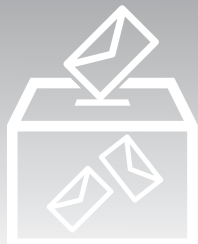
MARÍA TERESA VILLARREAL MARTÍNEZ
ITESM

El 7 de junio en Nuevo León ocurrió algo inédito: ganó la gubernatura un candidato no postulado por partidos políticos: Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, “El Bronco”, con el 48.8% de los votos. Este hecho es considerado por muchos una revolución ciudadana, un parteaguas en la historia electoral, la derrota del bipartidismo. El mérito del ganador fue leer bien la oportunidad de aglutinar en torno de su persona la indignación social por la corrupción del actual gobierno encabezado por el priísta Rodrigo Medina, y el rechazo colectivo a los partidos que solo velan por sus intereses particularistas.

Pero haciendo a un lado las serpentinas y el confeti de las celebraciones, proponemos dimensionar y dar perspectiva a lo que ocurrió en Nuevo León recurriendo tanto a los datos duros como al marco contextual de la entidad donde los tradicionales

grupos económicos jugaron un papel indudable pero no público, en conjunción con el activismo político-electoral de un medio de comunicación local siempre cercano a los intereses de los grupos empresariales y un exitoso empleo de las redes sociales por parte del equipo de campaña.

Empecemos por los datos duros. El Bronco ganó la gubernatura con el 48.8 por ciento de los votos, dejando muy atrás a la candidata priísta Ivonne Álvarez con 23.8 y al panista Felipe de Jesús Cantú con 22.3 por ciento. El cuarto lugar no lo ocupó ninguno de los restantes candidatos sino los votos nulos que ascendieron al 2.1 por ciento. Por la diferencia de votos con respecto al segundo lugar se trata de un triunfo arrollador, pues en elecciones anteriores la diferencia entre el primero y el segundo lugar no había sido tan amplia.



Los saldos de las elecciones del 2015

TABLA 1. COMPARANDO PORCENTAJES DE GANADORES

	Porcentaje de votos	Diferencia con respecto al segundo lugar
Jaime Rodríguez	48.8%	25%
Rodrigo Medina	48.7%	5.1%
Natividad González	56.7%	12.9%
Fernando Canales	48.6%	6.6%

Elaboración propia con datos de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

Se habla también de que esta elección concitó una amplia movilización ciudadana. Pero comparando con elecciones anteriores a gobernador, se constata que la participación se ha mantenido más o menos constante.

TABLA 2. PARTICIPACIÓN ELECTORAL EN ELECCIONES A LA GUBERNATURA DE NUEVO LEÓN

2015	2009	2003
59%	54.6%	56.7%

Fuente: Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.

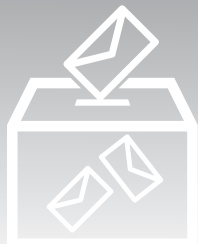
Si la participación electoral se ha mantenido en porcentajes similares, y el porcentaje de votos de los candidatos ganadores es también similar, esto nos hace pensar que buena parte del voto priísta del 2009 ahora se convirtió en voto a favor del Bronco.

El triunfo arrollador del Bronco, cobra otra dimensión si se pone como contexto el total del electorado (lista nominal de electores). Esta comparación permite observar cuántos electores le dieron su voto al candidato ganador. Si además comparamos la evolución de este dato en distintos procesos, vemos que no hay grandes variaciones en las tres últimas elecciones. Los ganadores han llegado a ocupar la gubernatura con un escaso apoyo del electorado.

TABLA 3. CUÁNTOS VOTARON POR EL GANADOR Y CUÁNTOS NO

Elecciones gobernador	Candidato ganador	Votos obtenidos	Total electores	% de electores que votó por el ganador	Electores que no votaron por el ganador	% electores que no votaron por el ganador
2015	Jaime	1,020,552	3,560,457	28.7	2,617,621	71.3
2009	Rodrigo	859,442	3,211,239	26.8	2,351,797	73.2
2003	Natividad	824,567	2,677,354	30.8	1,852,787	69.2

Elaboración propia con datos de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.



Los saldos de las elecciones del 2015

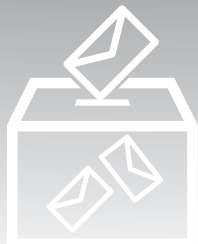
Otra afirmación que se ha hecho en torno al proceso electoral en Nuevo León es que se ha vencido al bipartidismo. Sin embargo, esto solo aplica para el Ejecutivo estatal porque tanto PRI como PAN quedaron muy lejos de ganar la contienda. Pero esa victoria sobre los partidos se desvanece cuando se miran los resultados en el caso de ayuntamientos y del Congreso local donde el bipartidismo nuevamente salió fortalecido, aunque con fuertes tonalidades azules. Esto es importante porque el financiamiento a los partidos se define por los votos logrados en las elecciones legislativas, por tanto, los partidos en este sentido no perdieron. Por otro lado, el mantenimiento del bipartidismo ocurrió a pesar de los candidatos independientes. Además, de Rodríguez Calderón, en Nuevo León se registraron 22 candidatos independientes: 10 para ayuntamientos (de un total de 51 municipios), 11 para diputaciones locales (de un total de 26 distritos locales), y uno para una diputación federal (de un total de 12 distritos electorales federales). Solamente el candidato independiente a la alcaldía de García alcanzó el triunfo, se trata de César Adrián Valdés Martínez quien obtuvo el 47.707% de los votos dejando en segundo lugar al priísta Carlos Barona Morales con el 33.703% de los votos.

A continuación se presentan los resultados de las elecciones de ayuntamiento por partido político.

TABLA 4. MUNICIPIOS GANADOS POR PARTIDO POLÍTICO

	2015	2012
PAN	18 municipios (4 del AMM)	13 (5 del AMM)
PRI solo o en alianza	22 municipios (5 del AMM)	32 (6 del AMM)
PRD	2 (1 del AMM)	2
PT	1	3 (1 del AMM)
PRD-PT	4	-
MC	1	0
NA	1	1
PES	1	-
Candidato independiente	1	-

Elaboración propia con datos de la Comisión Estatal Electoral de Nuevo León.



Los saldos de las elecciones del 2015

En tanto, el Congreso conservó el bipartidismo con tonalidad azul.

TABLA 5. CURULES GANADAS POR PARTIDO POLÍTICO

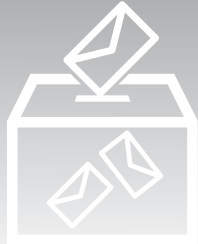
	2015*	2012	2009	2006	2003
PAN	19	20	17	22	11
PRI	16	15	20	15	23
PRD	-	2	1	1	1
PT	1	2	1	2	3
PVEM	2	-	1	-	2
Convergencia	-	-	-	-	1
Fuerza Ciudadana	-	-	-	-	1
NA	1	3	2	1	-
MC	3	-	-	-	-

*Resultados oficiales antes de que se resuelvan las impugnaciones en los tribunales.

En cuanto a la elección de diputados federales, de los 12 distritos nuevoleonenses, 8 los ganó el PAN y 4 el PRI.

Entonces ¿de dónde vino el voto que favoreció al Bronco en la elección de gobernador? Vino necesariamente del voto partidista. En la casilla, los electores que en la elección de diputados eligieron al partido de su preferencia lo abandonaron en la elección de gobernador para asignar su voto al candidato independiente. Visto de esta forma, quienes votaron por el PRI y los partidos que iban en alianza con él en la elección de gobernador (NA, PVEM y PD) “aportaron” más de 270 mil

votos al Bronco, mientras que eligieron al PAN y al MC para el congreso local “contribuyeron” con más de 400 mil sufragios al triunfo del Rodríguez Calderón para la gubernatura. En la siguiente tabla puede verse con cuántos votos “contribuyó” probablemente cada electorado partidista al triunfo del Bronco. Este dato se obtuvo luego de sacar la diferencia de votos cada partido comparando las elecciones de diputados locales contra la de gobernador, luego se sumaron las diferencias. El resultado de esta suma de diferencias de votación entre elecciones es una cifra muy parecida a los votos obtenidos por el candidato que ganó la gubernatura.



Los saldos de las elecciones del 2015

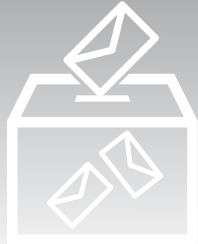
TABLA 6. PROCEDENCIA PROBABLE DEL “VOTO BRONCO”

Procedencia probable del "voto Bronco"				¿Voto Bronco?
	DIP LOCALES	Gobernador	Dif Dip/Gob	SUMA de Dif Dip/Gob
PAN	668888	466543	202345	202345
PRI	565983	462778	103205	103205
PRD	44433	10104	34329	34329
PT	67532	16132	51400	51400*
PVEM	113265	15854	97411	97411
MC	222319	10881	211438	211438
NA	77264	11600	65664	65664
PD	8592	1093	7499	7499
Cruzada	12782	1580	11202	11202
Morena	42916	6536	36380	36380
PH	49087	7617	41470	41470
PES	60319	6679	53640	53640
C INDEP	91885	1020552	-928667	91885
Nulos	58600	45012	13588	13588
Combinaciones PRI/PVEM/NA/PD	0	7319	-7319	1021456

La suma de las diferencias de votación entre Dip Local y Gobernador, es muy similar a la votación obtenida por Bronco. Se pasa un poquito.

Según notas de prensa, se rumoró que el PT indicó a sus seguidores que votaran por Ivonne, si eso fuera así, entonces la suma del "Voto Bronco" sería 970,056 votos, bastante cercano a lo que obtuvo realmente el candidato ganador.

Elaboración propia con datos de la Comisión Estatal Electoral.



Los saldos de las elecciones del 2015

En cuanto al tema de la paridad no hay novedad, a pesar de que en las candidaturas se logró la paridad para el caso de las elecciones legislativas y para la composición de las planillas de ayuntamiento. Quienes ganaron los cargos de elección popular en Nuevo León son mayoritariamente hombres. De 51 ayuntamientos, 47 (92%) serán encabezados por un presidente municipal varón. En el congreso local, de 42 diputaciones 26 serán ocupadas por hombres (62%) y 16 por mujeres (38%). El electorado nuevoleonés ha preferido votar por hombres que por mujeres.

Pasemos ahora a revisar quién es políticamente Jaime Heliodoro Rodríguez Calderón, gobernador electo de Nuevo León. El Bronco, como se le conoce desde hace años, renunció al PRI en septiembre de 2014 al ver que no tenía posibilidades de lograr la candidatura por ese partido en el que militó 33 años. En el sitio oficial de su campaña <http://www.jaimerodriguez.mx/> se cuenta su historia, pero no se dice nada de su militancia tricolor. Solo se habla de su origen campesino y que fue alcalde de García entre 2009 y 2012 cuando enfrentó varios atentados de la delincuencia organizada de los que salió sin rasguño alguno. Pero llama la atención que en ese sitio no se dice nada respecto a que fue dirigente de la CNC en 1991, Secretario General del PRI, Diputado Local, Diputado Federal de 1992 a 1997, diputado local de 1997 al 2000. También fungió como secretario general del PRI estatal en 1997. Durante el gobierno de Natividad González Parás, fue funcionario de Obras Públicas siendo titular de

la secretaría Abel Guerra. A partir de 2006, trabajó en la Coordinación de Proyectos Estratégicos Urbanos que encabezó Guerra, y desde allí colaboró en el impulso a la realización de grandes proyectos bajo el esquema de asociaciones público-privadas, que implicaron pérdidas para el erario y patrimonio públicos –como en el caso de la ampliación Lincoln, la Torre Administrativa, el estadio de futbol Monterrey- y también impulsó las negociaciones con terratenientes para llevar a cabo el Arco Vial Sureste en la zona protegida de la Sierra Cerro de la Silla que finalmente no se llevó a cabo gracias al activismo ciudadano.

La campaña de Rodríguez Calderón hizo un uso intenso de internet y eso la convierte en un caso que llama la atención. Al explorar las redes sociales se puede constatar la popularidad del Bronco, la cercanía que sabe mantener con quienes lo buscan: se toma la foto, los saluda de mano, los atiende, les habla en un lenguaje sencillo y a los hombres se dirige llamándolos “compadre”. Abundan también los llamados constantes a que sin más la gente le entregue su confianza, los pedidos a no escuchar las voces que lo critican, a no dejarse engañar por los que no lo apoyan. En su discurso no hay programas ni planes de trabajo, entenderlo no requiere esfuerzos de análisis, simplemente se conecta a la parte emotiva de un electorado harto de corrupción, violencia e ineficiencia gubernamental. En comunicación política esto es un discurso propagandista, dirigido no a ciudadanos con los que se razona y dialoga en una relación simétrica,



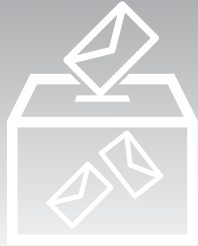
Los saldos de las elecciones del 2015

sino que se dirige a la multitud apelando a sus sentimientos en una relación asimétrica donde el candidato es el visionario, quien trae la esperanza de algo mejor, y quienes no se suman al líder son excluidos y señalados como enemigos del cambio prometido. Las promesas explícitas hechas por el ahora gobernador electo cuando estaba en campaña se redujeron a prometer que destinará cero pesos a las televisoras que no lo apoyaron, “cortar las manos” los corruptos y ofrecer un “futuro de grandeza” para la entidad.

Pero explicar el triunfo de Rodríguez Calderón solo como un empleo apropiado de las redes sociales y la habilidad de canalizar el hartazgo social es insuficiente, es necesario incorporar en el análisis el rol jugado por medios de comunicación locales. En esta elección, se destaparon las filias y fobias de los dos medios con mayor audiencia e influencia en Monterrey: por un lado el periódico Milenio y el noticiario Telediario del Grupo Milenio, y por el otro el periódico El Norte del Grupo Reforma. Cada uno adoptó un candidato a la gubernatura y lo promovió, Milenio de manera burda poniendo en entredicho su profesionalismo, y El Norte con mecanismos más refinados que dan la apariencia de periodismo objetivo e imparcial. Milenio y el Telediario impulsaron contra viento y marea a la candidata tricolor Ivonne Álvarez, impuesta por el gobernador Rodrigo Medina, y emprendieron una campaña de ataques contra el Bronco a través de notas informativa, editoriales y articulistas. En tanto, El Norte impulsó a Rodríguez Calderón, creándole

una imagen de político ciudadano comprometido con la sociedad, presentándolo como la vía para vencer al bipartidismo en la entidad, ignorando por completo su carrera priísta; todo esto también se realizó mediante el manejo informativo, editoriales y articulistas, combinado con una fuerte campaña contra el gobernador saliente Rodrigo Medina, aprovechando la evidente corrupción de su administración que alcanza también a su padre –Humberto Medina Ainsle- y que ha provocado indignación social, pero sobre todo de parte del sector empresarial.

Otro asunto fundamental ligado a las candidaturas independientes es el financiamiento. Al cierre de este artículo, sin embargo, aún no se sabe nada sobre si los candidatos respetaron los topes de campaña, y menos aún sobre el origen de los recursos privados que gastaron. En Nuevo León, los candidatos independientes insistieron como asunto relevante de sus campañas en la falta de equidad en el financiamiento, despreciaron las migajas del dinero público asignado (300 mil pesos recibió el Bronco) y dijeron que tenían derecho a gastar lo mismo que los candidatos partidistas, que en el caso de la gubernatura eran 49 millones 929 mil pesos. Ante un juicio de protección de derecho interpuesto por la candidata independiente a la alcaldía de San Pedro, Lorenia Canavati, el TEPJF resolvió que podía completar sus gastos de campaña hasta el tope legal recurriendo al financiamiento privado. Esta resolución fue adoptada por la Comisión Estatal Electoral una semana antes de la jornada



BRÚJULA CIUDADANA

Los saldos de las elecciones del 2015

para hacerla valer también para el resto de los candidatos independientes en la entidad. En diversos medios y artículos periodísticos se ha señalado que empresarios regiomontanos del llamado Grupo de los 10 financiaron la campaña del Bronco. Sin embargo, nada se sabe con certeza, ni cuánto gastó ni el origen del dinero. El mismo gobernador electo ha mostrado un interés nulo en abordar este tema. El INE, que concentra la fiscalización de 13 mil campañas federales y locales, tiene hasta 13 de julio para rendir un informe, sería necesario que en ese documento se transparente este tema que tanta polémica ha causado en los procesos electorales en México.

Los próximos seis años serán o más de lo mismo un cambio radical. Sin embargo aún no hay indicio alguno que indique un viraje en el manejo de los asuntos públicos en Nuevo León. La transparencia y la rendición de cuentas como formas para combatir la corrupción ya están ausentes, puesto que no se ha informado cuánto costará la transición, ni de dónde saldrán los recursos. Los derechos humanos y los miles de desaparecidos brillaron

por su ausencia en los discursos de los candidatos.

Hay una serie de asuntos que pondrán a prueba el talante del nuevo gobierno y que tienen que ver con la voraz privatización de lo público y el enriquecimiento de grupos empresariales a costa del patrimonio común: los proyectos de explotación del gas shale mediante fracking, el mega acueducto Monterrey VI, el plan de la nueva refinería en Cadereyta con capital 100% privado, la agresiva renovación urbana de la ciudad con proyectos privados. Todo esto en un marco de creciente pobreza, elevada contaminación ambiental, y una galopante inseguridad que no se ha erradicado ni siquiera en García, el municipio que gobernó de 2009 a 2012 y donde fueron ejecutadas 10 personas dos semanas después de la elección.

Estos son algunos de los retos que enfrentará Jaime Rodríguez, está aún por verse si la sociedad está preparándose a su vez para vigilar al gobernante y encaminarlo hacia el bien común y no hacia el beneficio de los grupos económicos de siempre. Está por verse quién mandará si la raza o el capital. ♠

El contenido de la brújula ciudadana es de exclusiva responsabilidad de Iniciativa Ciudadana para la Promoción de la Cultura del Diálogo, A.C.

YAZMIN BENITEZ, EDITORA DE LA REVISTA BRÚJULA CIUDADANA.

TELS. 5514 1072 / 5525 8232 / 5525 8276

YAZMINBENITEZ@INICIATIVACIUDADANA.ORG.MX